# **SEO ЧЕК-ЛИСТ 2025 (Универсальный, для любых страниц)**

## **🔧 1. Техническое SEO**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| robots.txt | Страница не заблокирована |
| sitemap.xml | Включена и актуальна |
| HTTPS | Установлен SSL-сертификат |
| Canonical | Настроен правильно, уникальная каноническая ссылка |
| 3xx/4xx/5xx ошибки | Отсутствуют |
| Структура URL | Короткий, понятный (/seo-checklist/) |
| Скорость загрузки | >90 Google PSI, <2 сек загрузка |
| Адаптивность | 100% отображение на всех устройствах |
| Кэширование и сжатие | GZIP, browser cache, lazy load |
| Микроразметка | Schema.org (Article, LocalBusiness, Product и др.) |

## 

## 

## **📄 2. Контент и On-Page SEO**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| Title | <60 символов, ключ в начале, уникальный |
| Meta-description | <160 символов, призыв + ключевые слова |
| H1 | Один на страницу, содержит ключ |
| H2/H3 | Структурируют текст, содержат релевантные фразы |
| Основной текст | >600 слов, уникальный, экспертный |
| Ключевая фраза | Присутствует в первых 100 словах |
| LSI-ключи | Синонимы, термины, поддержка темы |
| ALT-атрибуты | У всех изображений, содержат ключ/описание |
| Мультимедиа | Видео, изображения, схемы для вовлечения |
| Внутренние ссылки | На смежные материалы |
| Внешние ссылки | На авторитетные источники (Wikipedia, Google Docs и т.д.) |

## 

## 

## 

## **📱 3. UX и поведенческие сигналы**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| Читабельность | Крупный шрифт, отступы, подзаголовки |
| Стабильная структура | Фиксированная навигация, без скачков верстки |
| CTA-блок | Чёткий призыв к действию (записаться, скачать и т.д.) |
| Отзывы / оценки | Повышают доверие |
| Комментарии / взаимодействие | Поведенческий сигнал |
| Без лишних pop-up | Ничего не мешает просмотру |
| Версия страницы для медленного интернета | Progressive Enhancement подход |

## **🧠 4. Оптимизация под ИИ и голосовой поиск (SGE, Gemini, Chat)**

| Первый абзац — как ответ на вопрос | 1–2 предложения, как в Википедии |
| --- | --- |
| Вопросы в подзаголовках | H2/H3 в формате «Как…», «Что делать, если…» |
| Фрагменты Q&A | Блоки "Вопрос – ответ" прямо в тексте |
| Таблицы и списки | Идеально подходят для генерации сниппетов |
| Обновляемость | Указание года («в 2025 году») |
| Структура для копирования | Код, чек-листы, шаблоны — легко «забирать» контент |
| Цитируемость | Уникальные мысли, выводы, рекомендации (чтобы ИИ включал в ответ) |

## **🔍 5. Ключевые слова и семантика**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| Главный ключ | 1–2% плотности, в Title, H1, URL, первых 100 словах |
| Варианты фразы | Синонимы, множественное/единственное число |
| LSI | Связанные термины (например: SEO → robots, sitemap, скорость) |
| Якорный текст | Естественный, не переспамленный |
| Не должно быть | Ключей вхолостую, дублирующих title/h1/meta |

## **📢 6. Социальные и брендовые сигналы**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| Open Graph | og:title, og:image, og:description |
| Twitter Card | Для превью в X (бывший Twitter) |
| Favicon / Apple Touch Icons | Установлены |
| Упоминания сайта в соцсетях | Telegram, YouTube, TikTok — ссылки на сайт |
| Автор / бренд | Указан, есть страница "О себе", фото, контактные данные |

## 

## 

## **📊 7. Аналитика и отслеживание**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| Google Analytics 4 | Установлен, работает |
| Google Search Console | Привязан сайт, активна индексация |
| Настроены цели/события | Клики, скроллы, формы |
| UTM-метки | Входящие ссылки с YouTube/TikTok/Telegram промаркированы |
| A/B тесты | При необходимости — подключены для форм и CTA |

## **🚀 8. Дополнительно (продвинутое SEO)**

| **Элемент** | **Требование** |
| --- | --- |
| hreflang | Если сайт мультиязычный |
| AMP | (при необходимости для новостных проектов) |
| JSON-LD | Структурированные данные (Article, FAQ, Breadcrumb) |
| Кастомные 404 страницы | С предложением вернуться/найти нужное |
| Периодичность обновлений | Указана дата публикации / обновления контента |